

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA PUBLICITAR PRODUCTOS EMPRESARIALES CON CÓDIGOS QR

**FEASIBILITY STUDY TO ADVERTISE BUSINESS
PRODUCTS WITH QR CODES**

Fernando Silva Ordoñez ¹

Patricio Medina Chicaiza ²

Soledad Sarzosa Rivera ³

1. Ingeniero de Empresas. Magister en Gestión Estratégica Empresarial. Magister en Administración y Marketing. Universidad Técnica de Ambato, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Ambato – Ecuador. Correo: ivanfsilva@uta.edu.ec
2. Ingeniero de Sistemas y Computación. Magister en Tecnologías de la Información. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Docente de la Escuela de Ingeniería en Sistemas. Universidad Técnica de Ambato, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Ambato – Ecuador. Correo: pmedina@pucesa.edu.ec; ricardopmedina@uta.edu.ec
3. Asistente de Investigación. Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Correo: estefaniasarzosa@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un estudio de factibilidad para publicitar productos empresariales con códigos QR en la ciudad Ambato-Ecuador. Se ejecutó un diagnóstico a través del sistema de marco lógico, posteriormente se realizó un estudio de mercado, técnico-administrativo y económico-financiero con el propósito de determinar la factibilidad y viabilidad de esta idea de negocio a través de la evaluación económica y financiera. Además, con el marco lógico se definió los problemas e involucrados directos e indirectos. Mediante el análisis de mercado se determinó una demanda potencial insatisfecha, insuficiente innovación en los productos publicitarios de las empresas. En el estudio técnico-administrativo se destaca el marco legal de la empresa y la ingeniería del proyecto, estableciendo los insumos, servicios básicos, equipos, herramientas y personal de contacto indispensable, además de la localización, tamaño óptimo y los procesos de servicio. En la fase económica-financiera se centró en hallar la inversión inicial, determinar los ingresos brutos y gastos, reflejados en el estado de resultados y el balance general. Finalmente, la evaluación económica y financiera mostró la factibilidad y viabilidad del proyecto mediante los evaluadores en tiempo presente y futuro. Dentro de las conclusiones se evidenció resultados positivos para el valor actual neto, tasa interna de retorno y la relación costo/beneficio, por lo que la creación de una empresa que publicite productos empresariales con códigos QR logrará un creciente segmento de mercado. Además, se da a conocer sitios web gratuitos para crear y leer códigos QR.

ABSTRACT

The objective of the following paper is to show the feasibility of publicizing business products in the city of Ambato-Ecuador. A diagnosis was made through a systematic logical frame, followed by a market study, technical-administrative and financial-economical with the purpose of determining the feasibility and viability of this business idea through a financial-economical study. Furthermore, with the logical frame the direct and

indirect problems and those directly or indirectly involved were determined. By means of the market analysis a potentially unsatisfied demand, insufficient innovation of the products publicized in the companies was identified. In the technical-administrative study the highlighted areas were the legal frame, the engineering of the project, establishing the supplies, basic services, equipment, tools, and contact with personnel were indispensable, as well as the location, its ideal size and the viability processes. In the economic-financial phase, obtaining the initial investment, determining the gross earnings and expenses, reflected in the general balance. Finally, the economic and financial evaluation showed the feasibility and viability of the project by way of the evaluators in the present and future. In conclusion we have evidenced positive results in the net present value, internal rate of return and the relationship of cost-benefit, in which the creation of a company that publicizes business product's with QR codes will achieve a growing market segment. It also discloses free websites to create and read QR codes.

PALABRAS CLAVE

Estudio de factibilidad; Marco Lógico; Códigos QR; Estudio Técnico-Administrativo; Estudio Económico-Financiero; Promoción; Publicidad.

KEY WORDS

Feasibility study; logical framework; QR Codes; technical-administrative study; financial-economic study; promotion; publicity.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching Samatelo, C. (2006). *Aplicaciones Financieras de Excel con Matemáticas Financieras*. Coordinacion General.
- Ávila Macedo, J. J. (2007). *Introducción a la Contabilidad*. Mexico: Umbral.
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Sexta). México, DF: McGraw Hill.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2001). *Estudio de Prefactibilidad Técnica-Económica del Proyecto Fabrica de concentrados para aves de postura*. Salvador: Organismo Consultor.
- Beltrán López, G. (2014). *Geomarketing: geolocalización, redes sociales y turismo*. Madrid, España: Creative Commons .
- Bonta, P., & Farber, M. (2002). *199 Preguntas sobre marketing*. Madrid: Norma.
- Cubbage, F., Financiera, E., & Frey, G. (2011). *Guía para la evaluación económica y financiera de proyectos forestales comunitarios en México*. Banco Mundial.
- De la Torre, J. (2010). *Evaluación de proyectos de inversión*. Mexico: Pearson Educación.
- Etienne, T. (2010). *Financiamiento y Administración de proyectos de Desarrollo* (Séptima ed.). Colombia: Editores Ltda.
- Harzing. (2007). Perish. Recuperado 8 de marzo de 2016, a partir de <http://www.harzing.com/resources/publish-or-perish/windows>
- Herrera, F., Velasco, C., Denen, H., & Radulovich, R. (1994). *Fundamentos de análisis económico: guía para investigación y extensión rural*. Costa Rica: CATIE.
- Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. Mexico: Prentice Hall Inc.
- Horngren, Harrison, & Bamber. (2003). *Contabilidad*. Mexico: Pearson.

- INEC. (2013). Redatam::ECLAC/CELADE. Recuperado 28 de noviembre de 2015, a partir de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=DIEE2013&MAIN=WebServerMain.inl>
- INEC. (2015). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado 6 de diciembre de 2015, a partir de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Iñigo Carrión, & Losune Berastegui. (2010). *Guia para la elaboracion de proyectos*. México .
- Limas, J. (2012). *Marketing Empresarial: Dirección como estrategia Competitiva*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Macchia, J. L. (2005). *Cómputos, Costos y Presupuestos*. Buenos Aires: Nobuko.
- Madurga Bonet, A. (2002). *Métodos casuísticos de evaluación de impacto para negociaciones comerciales internacionales*. España: INTAL.
- Martínez , G., & Pellicer, E. (2011). *Organización y Gestión de proyectos y obras*. Madrid: Mc Graw Hill/Interamericana.
- Martínez Montes , G., & Pellicer Armiñana, E. (2011). *Organización y Gestión de Proyectos y Obras*. Madrid: Mc Graw- Hill.
- Merton, R. (2000). *Finanzas*. Mexico: Pearson.
- Sepulveda, C. (2004). *Diccionario de Terminos Economicos*. Chile: Universitaria.
- Serie de reuniones cursos y conferencias. (1974). *Curso Sobre Preparacion y Evaluacion de Proyectos Agropecuarios*. Bogota: CIRA.
- Sullivan, W., Wicks, E., & Luxhoj, J. (2004). *Ingeniería económica de DeGarmo*. México: Pearson.
- Zilvetty Torrico , M. (2013). *Guía para elaborar proyectos socioproyectivos* (Segunda ed.). Bolivia: Educa.