



1º CONGRESO INTERNACIONAL ONLINE

“ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD”

Desde el Comité organizativo del I Congreso Internacional Online, sobre Economía, Empresa y Sociedad, enviamos un cordial saludo a toda la comunidad académica e investigadora. Así mismo, nos complace invitarles a este encuentro online, el cual se desarrollará virtualmente entre los días 24 y 28 de abril de 2017.

Los temas que se van a desarrollar en el Congreso son, en general, la economía y la empresa, y además se quiere aunar estos dos temas con otros aspectos como educación, exclusión social y calidad de vida. En este sentido, se plantea el análisis e investigación de estos tres aspectos teniendo en cuenta las líneas de investigación concretas que se presentan más adelante.

Para ello, se plantea un acto virtual donde se invita a toda la comunidad científica a que aporte los resultados de sus investigaciones para darlos a conocer mediante los medios digitales, estableciendo así un marco de intercambio científico.

<http://www.3ciencias.com/economia/>

A quién va dirigido

El Congreso va dirigido a toda la comunidad académica e investigadora que desee difundir su trabajo de investigación.

Estructura

El Congreso tiene la siguiente estructura:

- Presentación de comunicaciones.
- Vídeos digitales con ponencias magistrales.
- Foro para simposios temáticos.

Participación en el Congreso

Para participar en el Congreso se ha de elaborar una comunicación cuyo fundamento esté vinculado con el área temática que se considere, siempre relacionado con el entorno de la economía y empresa.

Las principales líneas temáticas a desarrollar en las comunicaciones a presentar en el congreso son las siguientes:

- Organización, administración y dirección de empresas.
- Creación de empresas e iniciativas empresariales.
- Empresa familiar.
- Responsabilidad social empresarial.
- Economía financiera y monetaria.
- Marketing.
- Recursos humanos.
- Economía del medio ambiente, agraria y de recursos naturales.
- Economía experimental y matemática.
- Análisis espacial de datos estadísticos y econometría espacial.
- Política económica.
- Métodos cuantitativos para la economía y la empresa.
- Economía social y discapacidad.
- Mercados de trabajo, movilidad laboral y migraciones.
- Nuevas perspectivas de análisis económico regional.
- Economía social. Distribución de la renta y la riqueza. Pobreza y medidas de desigualdad.
- Capital social e inversión.
- Economía internacional. Desarrollo y cooperación.
- Economía industrial y de servicios. Economía del turismo. Gestión turística.
- Negocios en la economía digital.
- La calidad de vida en las ciudades.
- Economía de la cultura.
- Innovación docente y economía educativa.
- Modelos de educación en los diferentes sistemas económicos.
- Evolución histórica en la producción y análisis de la información. Economía de la información y conocimiento.

Proceso

Para participar en el congreso es imprescindible enviar previamente un resumen, en el que se explique de forma clara y concisa el contenido de la comunicación a presentar al correo info@3ciencias.com

Hasta el día 15 de marzo se podrán enviar resúmenes y el día 20 de marzo se comunicará si éstos han sido aceptados o rechazados. Hasta el día 27 pueden enviarse las modificaciones pertinentes.

Cada autor también podrá [inscribirse](#) dentro de la plataforma del congreso (plazo ya abierto y hasta 31 de marzo).

Una vez el resumen haya sido aceptado, cada autor deberá realizar el pago de participación a través de transferencia bancaria, mandando el justificante al correo info@3ciencias.com.

Debe mandarse la comunicación completa al mismo correo. Para cada parte que compone la comunicación se han de seguir los formatos establecidos para el presente Congreso.

A partir de este momento los autores podrán enviar vídeos con sus ponencias y participar en el foro de simposios temáticos.

Características técnicas del documento a enviar

▪ **Características del abstract**

Se ha de presentar el correspondiente resumen del trabajo realizado. En él ha de constar:

- Título del trabajo en castellano e inglés.
- Nombre del autor/es del trabajo, junto su descripción profesional y dirección e-mail (de acuerdo con la plantilla).
- Resumen del artículo, tanto en castellano como en inglés.
- Referencias bibliográficas empleadas para la realización del trabajo, siguiendo la normativa del [Manual de referencias bibliográficas 3Ciencias](#).
- El resumen no excederá las 200 palabras.

Nota: Seguir [Plantilla del resumen](#) como referencia.

▪ **Características del texto completo**

- Los trabajos completos, que serán inéditos, tendrán una extensión máxima de 3.500 palabras, incluyendo las notas a pie de página y la bibliografía, aunque se apreciarán extensiones más breves. No deberá utilizarse un número excesivo de referencias bibliográficas.
- El título del mismo deberá estar expresado en castellano e inglés.
- Los trabajos deberán estar escritos en castellano.
- Cada trabajo deberá ir precedido de un pequeño resumen (que se habrá presentado previamente), en castellano e inglés, y de cinco palabras clave / keywords en ambos idiomas.
- Se valorará la inclusión de cuadros y gráficos que apoyen las tesis desarrolladas y defendidas en el trabajo.
- Deberá aparecer el nombre del autor/es en la primera hoja, junto a la titulación académica e institución donde se obtuvo, actual empresa o institución y el correo electrónico.
- Las referencias irán al final del trabajo bajo el epígrafe Referencias bibliográficos. Para ello, es necesario seguir en todo momento el [Manual de referencias bibliográficas 3Ciencias](#).

- No se admitirán trabajos con errores ortográficos. Los contenidos de los escritos deben ser cuidadosamente revisados antes del envío.
- Los originales se enviarán en formato “Word” o compatible y a color.
- Las imágenes de la publicación se enviarán en formato jpg.

Nota: Seguir [Plantilla del trabajo científico](#) como referencia.

▪ **Características del póster**

Según los puntos desarrollados en el artículo, éstos se han de presentar en el póster de forma simplificada, donde se presenten las ideas clave de cada una de las partes.

En el póster debe constar:

- Título
- Autores y pequeña biografía
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas

El despliegue de póster será en vertical, en formato Microsoft Power Point o compatible, y con un tamaño de 80 cm de ancho por 100 cm de alto. El póster ha de estar construido por una sola hoja.

Se debe utilizar una tipografía Arial con un tamaño que resulte a proporción del tamaño del póster (se recomienda Arial 11).

Nota: Seguir [Plantilla de póster](#) como referencia.

Todas las aportaciones recibidas serán sometidas a revisión por pares por parte del [Comité Científico del Congreso](#), asegurando de este modo la calidad y rigurosidad en los procesos de evaluación. Para el presente evento, se examinarán todos los elementos que constituyen las comunicaciones presentadas, siguiendo los criterios descritos para el mismo.

Los resultados de las evaluaciones serán comunicadas a través de correo electrónico a sus autores.

Precio de participación en el Congreso

A continuación se presenta una relación de los precios por participación, en función del número total de integrantes de un mismo trabajo:

Número integrantes trabajo	Precio de participación Congreso	Precio total con publicación en Revista 3C Empresa
1 único autor	65€	105€
2 autores	62€	102€
3 autores	57€	97€
4 autores	50€	90€

*Los costes asociados al pago (gastos de emisión de transferencias internacionales u otros) correrán a cargo del autor de forma íntegra.

Por un lado, el precio de participación en el Congreso incluye la participación en el mismo, y además la publicación de un libro de resúmenes al finalizar el evento. Por otra parte, la opción "Congreso, libro y revista" incluye la participación del autor en la Revista 3C Empresa.

Para la publicación del trabajo en la Revista será necesario someter al mismo a determinados cambios en su contenido.

Calendario

Periodos establecidos para el desarrollo del Congreso:

Envío de resúmenes (abstracts):	hasta el 15 de marzo
Comunicación de aceptación/rechazo:	hasta el 20 de marzo
Modificaciones:	hasta el 27 de marzo
Periodo de inscripción:	hasta el 31 de marzo
Envío de comunicaciones completas:	hasta el 5 de abril
Celebración del congreso:	del 24 al 28 de abril