

CARTA DEL DIRECTOR

Apreciado lector, tienes en tu pantalla la primera edición de la revista TIC, revista que pretendemos aporte nuevas experiencias y visiones sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están experimentando un desarrollo acelerado que afectan a todos los ámbitos de nuestro entorno, a la empresa, a las escuelas y universidades.

Cada vez somos más los que cada día “incluso a veces de forma inconsciente” accedemos a la información general a través de Internet o hacemos partícipes al resto de nuestras ideas, experiencias o pensamientos a través de las redes sociales.

Las empresas han tenido que “subirse al carro”, muchas veces con prisas por no ser la última y quizás no teniendo en cuenta si realmente en la empresa se dispone del personal cualificado para ello, o si la comunicación de la empresa debe dirigirse exactamente por dicho canal.

A lo largo de las ediciones de la revista Tic pretendemos que queden reflejadas las distintas visiones que se tienen sobre las TIC y también ser testigos a través de vuestros artículos de cómo de rápido se producen los cambios en la era de las TIC.

Esperamos que los artículos que vayáis descubriendo en las próximas ediciones sean enriquecedores y que os permitan comprobar en primera persona la importancia de fortalecer la relación de las TIC con la sociedad.

Javier Francés Vilaplana

Director