

SUMARIO

ARTÍCULOS:

- La imagen del vendedor profesional entre los universitarios 6**
Seller's professional image among college students 6
[Pedro Canales Ronda.](#)
- El valor percibido por el consumidor: conceptualización y variables relacionadas.
Camino para el éxito de un negocio 17**
The consumers perceived value: conceptualisation and related variables. Way to bussiness
succes 17
Asunción Hernández Fernández.
- Evolución ascendente de la I+D+i en España 33**
Ascending evolution of the R&D&I in Spain..... 33
Mónica García Cantó, Luís F. Vañó Francés, Víctor Gisbert Soler.
- El proceso de toma de decisiones como habilidad directiva..... 44**
The decision making process as management skill 44
*Ana Mengual Recuerda, Francisca Sempere Ripoll, David Juárez Varón, Alejandro Rodríguez
Villalobos.*