

SUMARIO**ARTÍCULOS:****UNA APROXIMACIÓN A LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA LOCAL..... 6**

An approach to local democratic governance.....6

*Enrique Conejero Paz.***NEUROMARKETING:LA EMOCIONALIDAD Y LA CREATIVIDAD ORIENTADA AL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR..... 20**

Neuromarketing: emotionality and creativity oriented to consumer behavior.....20

*Francisco Torreblanca, David Juárez, Francisca Sempere, Ana Mengual.***DEDUCCIONES FISCALES EN CONCEPTOS DE I+D+i..... 31**

Taxdeductions on concepts of R+D+i.....31

*Luis F. Vañó Francés, Mónica García Cantó.***LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: EL RETO DEL SIGLO XXI 46**

The economy of the common good: the challenge of the 21st century.....46

Sergio Aracil Lucas.