

SUMARIO

ARTÍCULOS:**COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: COSAS ORDINARIAS QUE SE CONVIERTEN EN EXTRAORDINARIAS..... 6**

Consumer behavior: Ordinary things become extraordinary.....6

*Francisco Torreblanca, David Juárez Varón, Francisca Sempere Ripoll, Ana Mengual Recuerda.***EL DOCENTE UNIVERSITARIO: ORIENTACIÓN AL MERCADO Y SU NIVEL DE BURNOUT-ENGAGEMENT 15**

University teacher: Market orientation and burnout-engagement15

*Inés Küster, Natalia Vila.***LA POLÍTICA DE INMIGRACIÓN EN ESPAÑA..... 37**

Policies of inmigration in Spain.....37

*Enrique Conejero Paz.***ESTUDIO DE EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE I+D+i. ANÁLISIS DE RESULTADO.63**

The study of companies that realize activities gives i+d+i. analysis of results.....63

Mónica García Cantó, Luis F. Vañó Francés.