

SUMARIO

ARTÍCULOS:**METODOLOGÍA DE ESTUDIO DE MERCADOS USANDO LOS DATOS DISPONIBLES EN EL ICEX.....6**

Methodology for studying markets using the available data in ICEX.....6

*Carlos Grau Llopis.***MARKETING DE GUERRILLA . LO NO CONVENCIONAL TRIUNFA 44**

Street Marketing. Triumphs unconventionally44

*Francisco Torreblanca Díaz, Francisco J. Lorente Sanjuán, Rosalía López Tortosa,**Carolina Blanes Nadal.***LOS SISTEMAS DE FABRICACIÓN FLEXIBLE COMO SOLUCIÓN ESTRATÉGICA A LA DEMANDA DEL MERCADO ACTUAL 58**

Flexible manufacturing systems as a strategic solution for the current market demand.....58

*David Juárez Varón, Ana Mengual Recuerda, Francisca Sempere Ripoll, Alejandro Rodríguez.***PERCEPCIÓN DE GERENTES SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE CENTROS DE I+D+i DE EMPRESAS FARMACEÚTICAS EN PUERTO RICO.....66**

The managers' perception on establishing r & d centers of pharmaceutical companies in Puerto Rico.....66

Tamara Torres, Ahmad H. Juma'h.