

SUMARIO

ARTÍCULOS:

- MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD EN SISTEMAS EMPRESARIALES 6**
The motivation for quality in enterprise systems.....6
Ana Mengual, David Juárez Varón, Francisca Sempere, M^a Cruz Fernández.
- LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL DOCENTE Y LA ORIENTACIÓN AL MERCADO..... 17**
The personal characteristics of the teacher and market orientation.....17
Inés Küster, Natalia Vila, M^a Elena Avilés.
- CO-MARKETING COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL 31**
Co-marketing as a strategic business tool.....31
Francisco Torreblanca Díaz, Francisco J. Lorente Sanjuán, Rosalía López Tortosa, Carolina Blanes Nadal, David Juárez Varón.
- PLANIFICACIÓN DE LA VISITA DE VENTA Y RENDIMIENTO INDIVIDUAL DEL VENDEDOR.... 44**
Sales call planning and salesperson outcome performance.....44
Pedro Canales Ronda.