

SUMARIO

ARTÍCULOS:

ESTRATEGIA DE DISEÑO PARA EL MARKETING MÓVIL EN LA FACULTAD REGIONAL GRANMA6

MOBILE MARKETING STRATEGY IN THE REGIONAL SCHOOL GRANMA.....6

Cecilia Valdespino Tamayo

CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DE LABORATORIOS EN LA INDUSTRIA QUÍMICA.....18

CONSIDERATIONS FOR THE DESIGN OF LABORATORIES IN THE CHEMICAL INDUSTRY.....18

Manuel Rodríguez Méndez, Francisco Javier Cárcel Carrasco

COMBINACIÓN DE TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL ANÁLISIS DE IMÁGENES DE MAMOGRAFÍA.....31

COMBINATION OF DIGITAL PROCESSING TECHNIQUES OF IMAGES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR THE ANALYSIS OF MAMMOGRAM IMAGES31

Alejandro Díaz Sotolongo, Danays Bárbara Costa Alonso

NUEVO MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN CUBA.....48

NEW MODEL OF DISTANCE EDUCATION IN CUBA.....48

Raúl Rubén Fernández Aedo