

SUMARIO

NEUROMARKETING ¿EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ?	8
INEUROMARKETING, IS THE FUTURE HERE?	8
<i>Pedro Canales Ronda</i>	
DIRECTIVA EUROPEA 2009/48/CE SOBRE LA SEGURIDAD EN EL JUGUETE DE UNA EMPRESA JUGUETERA	18
EU DIRECTIVE 2009/48/CE ON TOY SAFETY IN A TOY COMPANY	18
<i>M^a Isabel Doménech Gandía</i>	
IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS COMPETITIVOS: ENFOQUES Y TÉCNICAS DE LA PERSPECTIVA COGNITIVA.....	32
COMPETITIVE GROUP'S IDENTIFICATION: APPROACHES AND TECHNIQUES FROM THE COGNITIVE PERSPECTIVA.....	32
<i>Inés Kuster, Cristina Aragonés</i>	
ANÁLISIS ESTRATÉGICO ENTRE FABRICANTE Y MARCA DISTRIBUIDOR EN LOS SUPERMERCADOS DE ALICANTE.....	48
STRATEGIC ANALYSIS BETWEEN MANUFACTURER'S BRAND AND DISTRIBUTOR'S BRAND OF ALICANTE'S SUPERMARKETS.....	48
<i>Lorena Vañó Gisbert, Elena Pérez Bernabéu</i>	