



# empresa

Investigación y pensamiento crítico



**Edición especial N.º 20**  
**Vol. 3 N.º 4 (2014)**  
**Noviembre 2014 - febrero 2015**  
**ISSN: 2254 - 3376**  
**Publicación trimestral**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

**MUIOL**

Depósito legal: A 268-2012

Área de Innovación y Desarrollo S.L

| INDEXACIÓN  | CATÁLOGOS  |
|---|--|
| <br><br><br><br><br><br> | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |

## NUESTRO PÚBLICO

- Personal investigador.
- Doctorandos.
- Profesores de universidad.
- Oficinas de transferencia de resultados de investigación. (OTRI).
- Empresas que desarrollan labor investigadora y quieran publicar alguno de sus estudios.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <p><b><i>3c Empresa, investigación y pensamiento crítico</i></b><br/><b><i>Edición nº 20 (Edición Especial – Máster Universitario de Ingeniería de Organización y Logística MUIOL – UPV [Campus de Alcoy])</i></b><br/><b><i>Volumen 3 Número 4</i></b><br/><b><i>(Noviembre 2014 – febrero 2015)</i></b><br/><b><u>Periodicidad trimestral</u></b><br/><i>Tirada nacional e internacional.</i><br/><i>Artículos revisados por el método de evaluación por pares de doble ciego.</i><br/><b>ISSN: 2254-3376</b><br/><b>Nº de Depósito Legal: A 268 - 2012</b></p> | <p>Editorial: <b>Área de Innovación y Desarrollo, S.L.</b><br/>Empresa de transferencia del conocimiento al sector empresarial.<br/>Alcoy, Alicante (España)<br/>C/ Santa Rosa 15, nº 3<br/>Tel: 965030572<br/><br/>E-mail editor: <a href="mailto:info@3ciencias.com">info@3ciencias.com</a></p> |
|---|---|---|

**NORMATIVA DE PUBLICACIÓN**

- Los artículos, que serán inéditos, tendrán una extensión máxima de 3.500 palabras, incluyendo notas a pie de página y bibliografía, aunque se apreciarán extensiones más breves. No deberá utilizarse un número excesivo de referencias bibliográficas. El resumen no excederá de 200 palabras.
- El título del artículo deberá estar expresado tanto en castellano como en inglés.
- Los artículos deberán estar escritos en castellano.
- Cada artículo deberá ir precedido de un pequeño resumen, en castellano e inglés, y de cinco palabras clave en ambos idiomas. Además se incorporará la clasificación del trabajo conforme a los descriptores utilizados por el Journal Economic Literature.
- Se valorará la inclusión de cuadros y gráficos que apoyen las tesis desarrolladas en el artículo.
- Deberá aparecer el nombre del autor/es en la primera hoja, junto a su titulación académica oficial y la universidad, institución o empresa en la que presten sus servicios.
- Las referencias irán al final del artículo bajo el epígrafe Referencias bibliográficas, ordenadas alfabéticamente por autores y de acuerdo con el siguiente orden: nombre (en minúsculas) del autor o autores, iniciales de los apellidos, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas) y título de la revista a la que pertenece el artículo (en cursiva o subrayado).
- No se admitirán artículos con errores ortográficos. Los contenidos de los artículos deben ser cuidadosamente leídos y revisados antes de su envío, tanto por el autor como por un amigo o colega crítico.
- Los originales estarán editados electrónicamente en formato "Word" o compatible y a color.
- Las imágenes de la publicación se enviarán en formato jpg.
- La revista se reserva la posibilidad de editar y corregir los artículos, incluso de separar y recuadrar determinadas porciones del texto particularmente relevantes o llamativas, respetando siempre el espíritu del original.
- Se debe evitar utilizar un lenguaje de corte excesivamente especializado, en beneficio de una más fácil comprensión de las ideas expuestas y en la medida de lo posible, el abuso en la utilización de lenguaje y funciones matemáticas.
- Los autores no están obligados a ceder los derechos de publicación de los artículos a ÁREA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.

**RULES OF PUBLICATION / INSTRUCTIONS TO AUTHORS**

- The articles, which are unpublished, have a maximum length of 3,500 words, including footnotes and bibliography page, even shorter extensions appreciate. You should not use too many references. The abstract should not exceed 200 words.
- The title of the article should be expressed both in Spanish and English.
- The articles should be written in Spanish.
- Each article should be preceded by a short summary, in Spanish and English, and five key words in both languages. Furthermore incorporate job classification according to the descriptors used by the Journal of Economic Literature.
- It will assess the inclusion of charts and graphs that support the thesis developed in the article.
- You should see the name of the author/s on the first page, along with their academic qualifications and university official, institution or company in which they are employed.
- References appear at the end of the article under the heading References, arranged alphabetically by authors and according to the following order: name (lowercase) of author, initials of the last names, year of publication (in brackets and distinguishing, b, c, in the event that the author has more than one work cited in the same year), title of article (in quotation marks) and title of the journal to which the article belongs (in italics or underlined).
- May not be misspelled items. The contents of the articles should be carefully read and reviewed prior to shipment, both by the author as a critical friend or colleague.
- The originals will be published electronically in “Word” or compatible and color.
- The images of the publication will be sent in jpg format.
- The magazine reserves the right to edit and correct items, including certain portions separate and square up the particularly relevant or bold text, respecting the spirit of the original.
- Avoid using excessively cutting a language specialist, the benefit of an easier understanding of the ideas and to the extent possible, the use abuse language and mathematical functions.
- The authors don't must assign the rights to the articles published INNOVATION AND DEVELOPMENT AREA , SL

**CONSEJO EDITORIAL**

| COMPONENTES               |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| <b>Director</b>           | Víctor Gisbert Soler        |
| <b>Editores adjuntos</b>  | María J. Vilaplana Aparicio |
|                           | Isabel Castillo Olmedo      |
|                           | Vicente Sánchis Rico        |
| <b>Editores asociados</b> | David Juárez Varón          |
|                           | F. Javier Cárcel Carrasco   |

**COMITÉ CIENTÍFICO TÉCNICO**

|   |  |
|---|--|
| <b>ÁREA TEXTIL</b>                                    | Prof. Dr. Josep Valdeperas Morell<br>Universidad Politécnica de Cataluña           |
| <b>ÁREA FINANCIERA</b>                                | Prof. Dr. Juan Ángel Lafuente Luengo<br>Universidad Jaume I, Castellón de la Plana |
| <b>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RRHH</b>                | Prof. Dr. Francisco Llopis Vañó<br>Universidad de Alicante                         |
| <b>ESTADÍSTICA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA</b>           | Prof. Dra. Elena Pérez Bernabéu<br>Universidad Politécnica de Valencia             |
| <b>DERECHO</b>  | Prof. Dra. María del Carmen Pastor Sempere<br>Universidad de Alicante              |
| <b>INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA</b>                        | Prof. Dr. David Juárez Varón<br>Universidad Politécnica de Valencia                |
| <b>TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</b> | Prof. Dr. Manuel Llorca Alcón<br>Universidad Politécnica de Valencia               |



**empresa**

[info@3ciencias.com](mailto:info@3ciencias.com)

[www.3ciencias.com](http://www.3ciencias.com)