



Desde la organización del **I Congreso Internacional online del Uso de las TIC en la sociedad, la educación y la empresa**, mandamos un cordial saludo a toda la comunidad académica e investigadora. Nos complace invitarles a este encuentro online, el cual se desarrollará de forma totalmente virtual entre los días **23 y 27 de mayo de 2016**.

En los últimos tiempos, las TIC han adquirido un relevante papel en la sociedad haciéndose un hueco cada vez más notable dentro de la multitud de actividades desarrolladas en nuestro día a día. Las TIC ya forman parte de la mayoría de los sectores que envuelven a la sociedad permitiendo el fácil acceso a la información en cualquier formato y de manera cada vez más efectiva y rápida. La digitalización nos permite disponer de información inmaterial y poder almacenarla grandes cantidades en pequeños soportes, o acceder a información, sin importar nuestra ubicación, y de manera instantánea.

En esta ocasión se plantea el análisis, estudio y observación de estos cambios tecnológicos en tres aspectos globales: la aplicación de las TIC en la sociedad, la educación y en la empresa.

En este congreso se pretende analizar y dar a conocer las últimas investigaciones respecto a cómo la aplicación de los últimos avances tecnológicos, enfocados a la transmisión de la información y las comunicaciones, pueden mejorar en el desarrollo de las actividades propias de la sociedad y la reacción de la misma ante estos avances.

Para ello, se plantea un acto virtual donde se invita a toda la sociedad científica a que aporte los resultados de sus investigaciones en este campo para darlos a conocer mediante los medios digitales, creando así un intercambio científico.

<http://www.3ciencias.com/congreso/presentacion/>

Estructura del Congreso

- Presentación de comunicados
- Vídeos digitales con conferencias magistrales
- Foro para simposios temáticos

Participación en el congreso

Para participar en el congreso ha de elaborar una comunicación cuyo fundamento esté vinculado con el área temática que se considere, siempre relacionado con el entorno de las TIC.

Los temas de interés para la participación al congreso son, aunque no se limitan a los mismos:

Educación

- Innovación docente con el uso de TIC
- Nuevas metodologías docentes basadas en el uso de las TIC
- Recursos didácticos y tecnológicos aplicados a la educación
- Docencia a distancia y entornos informáticos online aplicados a la docencia
- Cloud learning
- Pedagogías emergentes
- Tendencias en E-learning, M-learning y B-learning
- Cursos On Line Masivos y Abiertos (MOOC)
- Uso de los móviles y las tablets
- PLE (Entornos personalizados de aprendizaje)
- Brecha digital en la educación
- Serious game

Empresa

- E-Commerce
- Sistema para la gestión empresarial
- TIC en las PYMEs
- Utilización de la nube como servidor de información empresarial
- Impacto en la empresa ante la implantación de nuevas soluciones informáticas o informatizada.
- Realidad aumentada aplicada a la industria

Sociedad

- RRSS y su influencia social, política, económica y educativa
- Datos públicos (Open Data)
- Políticas TIC
- Ciudadanía Digital
- Nativos interactivos: El Futuro de la Sociedad
- Nuevas desigualdades sociales asociadas a la TIC
- Realidad aumentada y sus aplicaciones en el día a día
- Impacto de la Big Data en sociedad.

Proceso

Para **participar en el congreso** es imprescindible realizar **el envío de un resumen previo**, en el que se explique de forma clara y concisa el contenido de la comunicación a presentar, al correo info@3ciencias.com.

En el caso de que este **resumen haya sido aceptado**, lo cual se comunicará el **06 de abril (periodo ampliado)**, el principal autor deberá inscribirse dentro de la plataforma web del congreso <http://www.3ciencias.com/congreso/inscripcion/> y **realizar el pago de participación** a través de **transferencia bancaria**, mandando el justificante al correo info@3ciencias.com.

Debe mandarse la comunicación completa al mismo correo. Para cada parte que compone la comunicación, ha de seguirse los [formatos establecidos](#) para el presente congreso.

Características técnicas del documento a enviar

Características del abstract

Se ha de presentar un resumen o abstract correspondiente al trabajo científico realizado. En el mismo ha de constar:

- Título del trabajo en castellano e inglés.
- Nombre del autor/es del trabajo, junto su descripción profesional y dirección e-mail (acuerdo con la plantilla).
- Resumen del artículo, tanto en español como en inglés.
- Máximo de 5 Palabras clave, tanto en español como en inglés.
- Referencias bibliográficas empleadas para la realización del artículo, siguiendo la normativa APA.
- El resumen no excederá de 200 palabras.

Nota: Seguir [Plantilla de resumen](#) como referencia

Características del texto completo

- Los trabajos completos, que serán inéditos, tendrán una extensión máxima de 3.500 palabras, incluyendo notas a pie de página y bibliografía, aunque se apreciarán extensiones más breves. No deberá utilizarse un número excesivo de referencias bibliográficas.
- El título del mismo deberá estar expresado tanto en castellano como en inglés.
- Los trabajos deberán estar escritos en castellano.
- Cada trabajo deberá ir precedido de un pequeño resumen (que se habrá presentado anteriormente), en castellano e inglés, y de cinco palabras clave / keywords en ambos idiomas. Además se incorporará la clasificación del trabajo conforme a los descriptores utilizados por el Journal Economic Literature.
- Se valorará la inclusión de cuadros y gráficos que apoyen las tesis desarrolladas en el trabajo.
- Deberá aparecer el nombre del autor/es en la primera hoja, junto a su titulación académica oficial y la universidad, institución o empresa en la que preste sus servicios.
- Las referencias irán al final del artículo bajo el epígrafe Referencias bibliográficas. Para ello, seguir la normativa sobre referencias bibliográficas y citas textuales APA.
- No se admitirán trabajos con errores ortográficos. Los contenidos de los escritos deben ser cuidadosamente leídos y revisados antes de su envío, tanto por el autor como por otra persona crítica.
- Los originales estarán editados electrónicamente en formato "Word" o compatible y a color.

- Las imágenes de la publicación se enviarán en formato jpg.
- Se debe evitar utilizar un lenguaje de corte excesivamente especializado, en beneficio de una más fácil comprensión de las ideas expuestas y en la medida de lo posible, evitar el abuso en la utilización de lenguaje muy especializado.

Nota: Seguir [Plantilla de trabajo](#) científico como referencia

Características del póster

Según los puntos desarrollados en el artículo, estos se han de presentar en el póster de forma simplificada, donde se presenten las ideas claves de cada una de las partes.

En el póster debe constar:

- Título
- Autores y pequeña biografía
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusiones
- Referencias

El despliegue de póster será en vertical, en formato Microsoft PowerPoint o compatible, y con un tamaño de 80 cm de ancho por 100 cm de alto. El póster ha de estar constituido por una sola hoja.

El póster ha de presentar una estructura acorde con la Plantilla propuesta en el que se presenten todos los puntos que constituyen el artículo de forma simplificada mostrando las ideas claves.

Se ha de utilizar una tipografía Arial con un tamaño que resulte visible a proporción del tamaño del póster (se recomienda Arial 11)

Nota: Seguir [Plantilla de póster](#) como referencia.

Todas las aportaciones recibidas serán sometidas a revisión ciega por parte del Comité Científico del Congreso, asegurando así la calidad y la rigurosidad en los procesos de evaluación. Para el presente evento, se examinarán todos los elementos que constituyen las comunicaciones presentadas, siguiendo los criterios descritos para el mismo.

Los resultados de las evaluaciones serán comunicadas a través del correo electrónico a todos los autores.

Precio de participación en el congreso

Coste establecido: 60,50 € por participación, lo que puede corresponder a la presentación de una comunicación como principal autor.

Calendarios

Periodos establecidos para el desarrollo del congreso:

Envío de resúmenes (abstracts):

Hasta el 04 de abril de 2016 (Ampliado)

Comunicación de aceptación a los autores vía e-mail:

06 de abril de 2016 (Ampliado)

Modificaciones:

Hasta el 11 de abril de 2016 (Ampliado)

Periodo de inscripción:

Hasta el 15 de abril de 2016 (Ampliado)

Envío de comunicaciones completas:

Hasta el 18 de mayo de 2016

CELEBRACIÓN DEL CONGRESO:

Del 23 hasta el 27 de mayo de 2016