

## SUMARIO

**ARTÍCULOS:**

<b>LA INCIDENCIA DEL FACTOR HUMANO EN EL MANTENIMIENTO .....</b>	<b>1</b>
THE INCIDENCE OF THE FACTOR HUMAN IN THE MAINTENANCE .....	1
Francisco Javier Cárcel Carrasco	
<b>QUÉ ES SEIS SIGMA, BARRERAS Y CLAVES DE FUNCIONAMIENTO EN LAS PYMES.....</b>	<b>13</b>
WHAT IS SIX SIGMA, BARRIERS AND KEY OPERATING IN SMES .....	13
Ángeles Rodrigo Oltra y Víctor Gisbert Soler	
<b>ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD MÓVIL .....</b>	<b>25</b>
SOME THOUGHTS ON MARKETING AND ADVERTISING MOBILE .....	25
Inés Küster Boluda, Carla Ruiz Mafé y Christian Damián Claudio	
<b>APLICATIVO MÓVIL COMO ESTRATEGIA DE MARKETING PARA EL IMPULSO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL ÁREA TURÍSTICA.....</b>	<b>41</b>
MOBILE APPLICATION AS A MARKETING STRATEGY TO BOOST THE PRODUCTIVE MATRIX IN THE TOURIST AREA.....	41
C. R. Caicedo Plúa, J. P. Acuña Vásquez, A. Del C. Rodríguez Gonzales y R. W. Acuña Caicedo	