

SUMARIO

| | |
|---|-----------|
| METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING ONLINE | 57 |
| METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF ONLINE MARKETING PLAN | 57 |
| Pablo Vidal Fernández | |
| APLICACIÓN DEL USO DE MAPAS CONCEPTUALES PARA RELACIONAR CONCEPTOS | 73 |
| APPLICATION OF THE USE OF CONCEPT MAPS FOR RELATED CONCEPTS | 73 |
| Francisco Javier Cárcel Carrasco | |
| SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACION FINANCIERA PARA OPTIMIZAR LA GESTION PÚBLICA DE LAS ASOCIACIONES COOPERATIVAS BANCOS COMUNALES, EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA | 83 |
| COMPREHENSIVE FINANCIAL INFORMATION SYSTEM TO OPTIMIZE GOVERNANCE COOPERATIVE ASSOCIATIONS COMMUNITY BANKS, THE STATE NUEVA ESPARTA | 83 |
| Eucaris María Rodríguez de Díaz | |
| MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA OPTIMIZAR EL DESEMPEÑO DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES | 99 |
| ADMINISTRATIVE MANAGEMENT MODEL TO OPTIMIZE THE PERFORMANCE OF THE GOVERNMENTS AUTONOMOUS DECENTRALIZED PARISH | 99 |
| S. Chilán Robles, J. S. Chilán Indacochea, M. Marcillo Indacochea y A. Álvarez Indacochea | |