

SUMARIO

ARTÍCULOS:

RECONOCIMIENTO DE FACHADAS MEDIANTE REALIDAD AUMENTADA COMO MEDIO PUBLICITARIO 54

FACADE RECOGNITION BY AUGMENTED REALITY AS AN ADVERTISING WAY 54

Álvaro Caiza Infante, Dario Robayo Jácome y Ricardo Patricio Medina Chicaiza

DISPONIBILIDAD, INCERTIDUMBRE Y CADENA DE FALLO EN MANTENIMIENTO 65

AVAILABILITY, UNCERTAINTY AND MAINTENANCE FAILURE CHAIN 65

Francisco Javier Cárcel Carrasco

APLICACIÓN DE ENTORNOS INFORMÁTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ACADÉMICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR 81

APPLICATION OF COMPUTER ENVIRONMENTS AND ITS IMPACT ON THE ACADEMIC MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION 81

Grace Liliana Figueroa Morán, Martha Irene Romero Castro, Julio Pedro Paladines Morán y Christian Ruperto Caicedo Plúa

LA CALIDAD EN EL DISEÑO DE LA ILUMINACION 98

THE QUALITY IN LIGHTING DESIGN..... 98

Adriana Hinojosa Macías y Víctor Gisbert Soler