

SUMARIO

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING DEPORTIVO 3 <i>METHODOLOGICAL GUIDE FOR THE DEVELOPMENT OF THE SPORTS MARKETING PLAN</i> Jenny Carolina Herrera Bartolomé	
ESTADO DE LA EMPRESA INDUSTRIAL: VISIÓN DE ESTUDIOS FORMALIZADOS 22 <i>STATE OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE: VISION OF FORMALIZED STUDIES</i> Francisco Javier Cárcel Carrasco	
IMPACTO DE UN MODELO DE CALIDAD EN EL DESEMPEÑO HOSPITALARIO. CASO DEL HOSPITAL DEL NIÑO DR. FRANCISCO ICAZA BUSTAMANTE (hNFIB) 37 <i>IMPACT OF A QUALITY MODEL IN HOSPITAL PERFORMANCE. CASE OF THE HOSPITAL OF THE CHILD DR. FRANCISCO ICAZA BUSTAMANTE (HNFIB)</i> Javier Stalin Chacón Cantos	
HACER BIEN LAS COSAS CUANDO SE NECESITAN, SIN PRISAS PERO SIN PAUSAS, UNA VERSIÓN ESPAÑOLA DEL LEAN SIX SIGMA 54 <i>DO THE RIGHT THINGS WHEN IT IS NEEDED, UNHURRIED BUT STEADILY (A SPANISH VERSION OF LEAN SIX SIGMA)</i> Francisco José Senent Torices y Víctor Gisbert Soler	
LAS NIIF Y SU IMPACTO EN EL SECTOR COMERCIAL DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL CANTÓN MILAGRO 63 <i>IFRS AND ITS IMPACT ON THE COMMERCIAL SECTOR OF ELECTRICAL APPLIANCES IN CANTON DEL MILAGRO</i> David Richard Pincay Sancan, Jazmin Elsa Sánchez Astudillo, Lucy Lastenia Tasigchana Aguilar y Gonzalo Lenin Serrano Mantilla	