

**EMPODERAMIENTO DETONADOR DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO ANTE LOS PROBLEMAS SOCIALES
QUE ENFRENTAN LAS MUJERES RURALES
EMPRENDEDORAS QUE VENDEN PESCADO EN LA
PERIFERIA DEL MERCADO PÚBLICO MANUEL
LARRAINZAR EN TONALÁ, CHIAPAS**

**RURAL WOMEN ENTREPRENEURS, DETONATING IN
ECONOMIC DEVELOPMENT: BINOMIAL
COLLABORATION – EMPOWERMENT**

Isabel Pérez Pérez¹

1. Docente/Investigadora. Titular de la Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa, Campus IX, Tonalá. **Universidad Autónoma de Chiapas**. Investigadora Nacional Nivel 1. Investigadora Estatal Honoraria Nivel VI. Perfil Prodep. Doctorado en Marketing en la Universidad de Valencia, España. E-mail: lsabelperez1491@hotmail.com

RESUMEN

La mujer rural emprendedora es factor clave de la sociedad mexicana que genera recursos económicos a las familias. En Chiapas (México), no se pueden excluir de la situación específica de las mujeres rurales, las cuales representan el 50,4% del total de las mujeres mexicanas (CEAMEG, 2014). La mayoría de este colectivo, están en situación de pobreza extrema. Además de vivir en comunidades rurales, con una inadecuada infraestructura de servicios, escasos servicios de salud o educativos, y con necesidades básicas insatisfechas en la mayoría de los hogares, viven dominadas por el sistema "machista" propia de una cultura rural, sin reconocimiento de sus derechos, ni de sus labores dentro y fuera del hogar.

Por ello, se presenta este estudio que se realizó con una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa. La recolección de información utilizó los siguientes instrumentos metodológicos: un grupo focal y la aplicación de una encuesta semi estructurada a los participantes del mismo grupo focal (hombres, mujeres y jóvenes, todos ellos mayores de 18 años, vendedores de pescado en la periferia del mercado público Manuel Larrainzar). El resultado reflejó que de las 17 personas que comercializan su producto en este sitio, 15 son mujeres, y únicamente 2 hombres; de ellos, 10 son casados (as), 3 solteras, 1 que vive en unión libre, 1 madre soltera, 1 divorciada y 1 viuda, como se puede observar el *rol* protagónico de la mujer en esta actividad comercial es predominante.

ABSTRACT

Rural women entrepreneurs is key factor in Mexican society that generates income to families. In Chiapas (Mexico), may not be excluded from the specific situation of rural women, which account for 50.4 per cent of the total of Mexican women (CEAMEG, 2014). The majority of this group, are in extreme poverty. In addition to live in communities that are rural, with inadequate infrastructure services, scarce health services or educational, and basic needs unmet in most households, they live dominated by the "macho"

system of a rural culture, without recognition of their rights, or their work inside and outside the home.

Why is this study which was carried out with a joint, qualitative and quantitative methodology. The collection of information used the following methodological instruments: implementation of a survey and a focus group semi structured to participants of the same target group (men, women and young people, all of them older than 18 years, fish sellers in the periphery of the public market Manuel Larrainzar). The result reflected that of the 17 people who market your product on this site, 15 are women, and only 2 men; of them, 10 are married (as), 3 single and 1 who lives in free union, 1 single mother, divorced 1 and 1 widow, as you can see the role of women in this commercial activity is predominant.

PALABRAS CLAVE

Mujeres rurales emprendedoras, mercados públicos, empoderamiento, economía.

KEY WORDS

Rural women entrepreneurs, public markets, empowerment, economy.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Centro de Estudios para el adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género (CEAMEG, 2016): "Las reformas a la Constitución de 1917 desde el punto de vista de las mujeres" *Cámara de Diputados LXIII Legislatura*. México, D.F.
- García Canclini, N. (2003): "Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad". *Editorial Grijalbo*, México, D. F.
- Hidalgo, C.N. (1999) "Cajas de ahorro como estrategia de sobrevivencia de mujeres rurales: Caso de la organización SSS Susana Sawyer, Álamos, Sonora", tesis de *Maestría en Estudios del Desarrollo Rural*, México, Colegio de Postgraduados.
- La Agenda 2030 y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (2015): "Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe" CEPAL. ONU.
- Mareswara Rao, N. (2016): "A Study on Empowerment of Rural Women Through Entrepreneurial Activities", *Social Science*. Vol. 5 (10), pp. 311-313.
- Nazar, A. & Zapata, E. (2000) "Desarrollo bienestar y género: consideraciones teóricas", en *La Ventana*, núm. 11, pp. 73-118.
- Narasimha B.C.; Anand P.: Ravish K.S.; Navya S. S. y Ranganath T. S. (2016): "Role of self help groups in women empowerment and health" *International Journal of Community Medicine and Public Health*, Vol. 3 (8), pp. 2026-2028.
- Pérez, N.E. (2001) "El proceso de empoderamiento de mujeres indígenas organizadas desde una perspectiva de género", en *Estudios Agrarios*, núm. 17, pp.125-169.
- Pérez, P.I.; Orozco, G.M. & Cruz, S.Z.M. (2014): "Mujeres rurales emprendedoras de la región Istmo-Costa de Chiapas: productoras de totopo y memelita de olla". *Researchetnet.*, pp. 184-201.
- Pérez V.M.; Vázquez, G.V. & Zapata M.E. (2008): "Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco. El papel de los fondos regionales de la

- CDI" *Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, Texcoco, Estado de México. Revista Cuicuilco*. Vol. 15 (42), pp.
- Rodríguez Blanco, E. (2013): "Género, Cultura y Desarrollo: Límites y oportunidades para el cambio cultural pro-igualdad de género en Mozambique", *Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Universidad Complutense de Madrid*, pp. 1-36.
- Young, K. (1997) "El potencial transformador en las necesidades prácticas: empoderamiento colectivo y el proceso de planificación", en León, M. (Ed.), *Poder y empoderamiento de las mujeres*, Bogotá, Tercer Mundo, pp. 99-118.
- Villarreal, M. (2011): "Mujeres rurales y oportunidades: de la participación al empoderamiento" *Tend-Red*. Vol 16, pp. 243-259. Colombia.