

¿ES LA EXPORTACIÓN UN ELEMENTO RELEVANTE PARA EXPLICAR EL RENDIMIENTO DE UNA EMPRESA? EL CASO DE LAS PYMES GALLEGAS PARA EL PERÍODO 2002 - 2013

**IS EXPORT A RELEVANT ELEMENT TO EXPLAIN
THE PERFORMANCE OF A COMPANY? THE CASE
OF GALICIAN SMES FOR THE PERIOD 2002-2013**

José Pablo Abeal Vázquez¹

Begoña Álvarez García²

Javier Tarrío Saavedra³

1. Profesor Contratado Interino. Doctor en Economía por la UDC. Departamento de Empresa. Universidade da Coruña. A Coruña. España. E-Mail: jpabeal@udc.es
2. Profesora Contratada Doctor. Doctora en Economía por la UDC. Departamento de Empresa. Universidade da Coruña. A Coruña. España. E-Mail: balvarez@udc.es
3. Profesor Contratado Interino. Doctor en Estadística por la UDC. Departamento de Matemáticas. Universidade da Coruña. A Coruña. España. E-Mail: javier.tarrío@udc.es

RESUMEN

En este trabajo hemos planteado como objetivo básico el contrastar en qué medida la exportación es un elemento relevante para explicar el rendimiento de una empresa. El caso de estudio se encuadra dentro de la región española de Galicia para el período temporal comprendido entre el año 2002 y 2013. Se ha utilizado la base de datos ARDAN y nos hemos centrado en aquellas empresas que se integrarían dentro del concepto de PYME. Para el análisis empírico se parte de una serie de variables empresariales, tanto ligadas a la gestión de la firma como a factores fijos, tales como el sector de pertenencia o localización, y de coyuntura económica.

ABSTRACT

In this paper we have as a basic objective to contrast the extent to which export is a relevant element to explain the performance of a company. The case study is the Spanish region of Galicia for the period between 2002 and 2013. The ARDAN database has been used and we have focused on those companies that would be integrated into the concept of SMEs. The empirical analysis starts from a range of firm variables, both linked to the firm management and to fixed factors, such as sector or location, and also variables reflecting the economic situation.

PALABRAS CLAVE

Rendimiento empresarial, características de las empresas, PYMES, exportación, regresión

KEY WORDS

Firm performance, firm characteristics, SME's, exporting, regression

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernard, A. B., & Jensen, J. B. (1999). Exceptional exporter performance: Cause, effect, or both? *Journal of International Economics*, 47(1), 1-25.
- Gourlay, A., & Seaton, J. (2004). Explaining the decision to export: evidence from UK firms. *Applied Economics Letters*, 11, 153-158.
- Javalgi, R. G., White, D. S., & Lee, O. (2000). Firma characteristics influencing export propensity: An empirical investigation by industry type. *Journal of Business Research*, 47, 217-228.
- Kalinic, I., & Forza, C. (2012). Rapid internationalization of traditional SMEs: Between gradualist models and born globals. *International Business Review*, 21(4), 694-707.
- Kamakura, W. A., Ramon-Jeronimo, M. A., & Vecino Gravel, J. D. (2012). A dynamic perspective to the internationalization of small-medium enterprises. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(2), 236-251.
- Majocchi, A., Dalla Valle, L., & D'Angelo, A. (2015). Internationalisation, cultural distance and country characteristics: A bayesian analysis of SMEs financial performance. *Journal of Business Economics and Management*, 16(2), 307-324.
- Westhead, P., Wright, M., & Ucbasaran, D. (2001). The internationalization of new and small firms: A resource-based view. *Journal of Business Venturing*, 16(4), 333-358.
- Westhead, P., Wright, M., & Ucbasaran, D. (2004). Internationalization of private firms: Environmental turbulence and organizational strategies and resources. *Entrepreneurship and Regional Development*, 16(6), 501-522.
- Zhao, H., & Zou, S. (2002). The impact of industry concentration and firm location on export propensity and intensity: An empirical analysis of chinese manufacturing firms. *Journal of International Marketing*, 10(1), 52-71.