

MUJERES RURALES EMPRENDEDORAS, DETONADORAS DE DESARROLLO ECONÓMICO: BINOMIO COLABORACIÓN-EMPODERAMIENTO



Isabel Pérez Pérez¹
Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa, Campus IX, Tonalá
Universidad Autónoma de Chiapas
Carret. Tonalá-Paredón Km. 4+2
Tonal, Chiapas C.P. 30500
e-mail: isabelperez1491@Hotmail.com



1: Investigadora Nacional Nivel 1
Investigadora Estatal Honoraria Nivel VI
Perfil Prodep

INTRODUCCIÓN

La mujer rural emprendedora es factor clave de la sociedad mexicana que genera recursos económicos a las familias. En Chiapas (México), no se pueden excluir de la situación específica de las mujeres rurales, las cuales representan el 50,4% del total de las mujeres mexicanas (CEAMEG, 2014). La mayoría de este colectivo, están en situación de pobreza extrema. Además de vivir en comunidades rurales, con una inadecuada infraestructura de servicios, escasos servicios de salud o educativos, y con necesidades básicas insatisfechas en la mayoría de los hogares, viven dominadas por el sistema “machista” propia de una cultura rural, sin reconocimiento de sus derechos, ni de sus labores dentro y fuera del hogar.

DESARROLLO

Con este estudio se logró identificar la problemática que viven las mujeres emprendedoras rurales que vienen a la ciudad a buscar un sitio en los mercados locales para la venta de su producto (pescado) y tienen que ubicarse en la periferia del mercado público, puesto que no tienen un sitio definido para realizar la comercialización de su mercancía (Fig. 1; 2 y 3). Considerando que estos lugares ofrecen una serie de oportunidades para vendedores y compradores de distintos tipos de productos y servicios.

Por ello, primeramente se elaboró un censo (Cuadro No.1) que permitió obtener datos e información para posteriormente proponerles una forma de organización que les facilite realizar esta actividad de forma más segura y puedan obtener ganancias que les provea para que vivan de una manera digna. En segundo lugar, se detectaron, analizaron y ubicaron en la Matriz FODA los problemas a que se enfrentan en el día a día, estas mujeres para realizar sus actividades diarias (Cuadro No. 2)-

Cuadro No. 1: Censo de Mujeres rurales emprendedoras

	NOMBRES	EDA D	EDO. CIVIL	HIJOS
1	Nicolasa Trinidad Castañeda	42	Casada	6
2	Margarita Trinidad Castañeda	49	Casada	8
3	Teresa de Jesús Matías Trinidad	30	Casada	4
4	Guadalupe Salazar Mendoza	40	Divorciada	3
5	Danny Grisel Natarán Roblero	23	Soltera	0
6	Rosa Alba Lorenzana Ramos	40	Casada	3
7	Gloria Trujillo	41	Viuda	5
8	Sandra Luz Cigarroa Flores	38	Casada	1
9	Elidia López Ovando	67	Casada	6
10	Elio Cueto De los Santos	68	Casado	6
11	Margarito Matías Mateo	52	Casado	8
12	Violeta López Caballero	45	Casada	3
13	Leydi Ovando Ríos	30	Casada	1
14	María angélica De Paz Trinidad	23	Soltera	0
15	Graciela De Paz Trinidad	22	Soltera	0
16	Mari Celia Matías Trinidad	32	Madre soltera	1
17	Aloina Ovando Antonio	55	Unión Libre	5

Fig. 1, 2 y 3: Vendedoras de pescado en la periferia del mercado público



Cuadro No. 2: Matriz FODA Binomio - Colaboración

Fortalezas	Debilidades
-Incorporación cada día más a la Educación -Buscan alternativas de independencia económica -Mejoran cada día más su autoestima -Valoran más su capacidad creativa -Potencian su desarrollo personal -Brindan más atención en aspectos de su salud -Apoyo mutuo para superarse -Más información sobre la equidad de género	-Ausencia de capacitación en nuevas tecnologías -Bajos conocimientos empresariales -Falta de organización en los grupos de mujeres -Carencia de autonomía en la Toma de Decisiones -Escasez de herramientas de Mercadeo. -Tienen que solicitar autorización para desplazarse de un sitio a otro. -Nulos conocimientos contables-administrativos -Bajo nivel de estudios
-Mejoran su calidad de vida -Pueden mayor voluntad para emprender -Desafían las leyes de subordinación -Mayor capacidad de reacción ante los problemas -Han ido venciendo el miedo al cambio -Se han decidido a ser protagonistas de su vida -Son emprendedoras negociadoras	-Opresión de parte de los hombres de su entorno -Escasez de trato afectivo por parte de sus padres -Falta de respeto en el hogar -Ausencia de involucramiento de los esposos en labores domésticas. -Trato desigual hombre/mujer en el espacio familiar. -Violencia verbal y maltrato familiar
Oportunidades	Amenazas

CONCLUSIONES

El análisis realizado reveló que de las 17 personas que comercializan su producto en este sitio, 15 son mujeres, y únicamente 2 hombres; de ellas 10 son casadas (os), 3 solteras, 1 que vive en unión libre, 1 madre soltera, 1 divorciada y 1 viuda, como se puede observar el rol protagónico de la mujer en esta actividad es predominante.

Con respecto a los ingresos que reciben por las ventas que realizan, se reflejó que las mujeres asumen más responsabilidades y compromisos que los hombres, puesto que después de haber cumplido con el total de sus ventas, el ingreso que obtienen de su negocio, un porcentaje es para comprar su mercancía al día siguiente; otra porción, para el pago de sus pasajes y traslados al lugar donde realizan su compra e ir al lugar donde está su expendio, incluso tienen que separar otro porcentaje para enviar a sus hijos a la escuela, otra fracción para el alimento diario de su familia.

Generalmente estas propietarias tienen un nivel educativo máximo de primaria, algunas de ellas tienen secundaria y solo un grupo minoritario tienen preparatoria, actualmente dos de ella están estudiando licenciatura en Contaduría Pública lo que potenciará su conocimiento para llevar el registro de sus gastos y costos en su negocio

REFERENCIAS

- Centro de Estudios para el adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género (CEAMEG, 2016): “Las reformas a la Constitución de 1917 desde el punto de vista de las mujeres” *Cámara de Diputados LXIII Legislatura*. México, D.F.
- García Canclini, N. (2003): “Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad”. *Editorial Grijalbo*, México, D. F.
- Hidalgo, C.N. (1999) “Cajas de ahorro como estrategia de sobrevivencia de mujeres rurales: Caso de la organización SSS Susana Sawyer, Álamos, Sonora”, tesis de *Maestría en Estudios del Desarrollo Rural*, México, Colegio de Postgraduados.
- La Agenda 2030 y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (2015): “Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe” CEPAL. ONU.
- Mareswara Rao, N. (2016): “**A Study on Empowerment of Rural Women Through Entrepreneurial Activities**”, *Social Science*. Vol. 5 (10), pp. 311-313.
- Narasimha B.C.; Anand P.: Ravish K.S.; Navya S. S. y Ranganath T. S. (2016): “Role of self help groups in women empowerment and health” *International Journal of Community Medicine and Public Health*, Vol. 3 (8), pp. 2026-2028.
- Nazar, A. & Zapata, E. (2000): “Desarrollo bienestar y género: consideraciones teóricas”, en *La Ventana*, núm. 11, pp. 73-118.
- Pérez, N.E. (2001) “El proceso de empoderamiento de mujeres indígenas organizadas desde una perspectiva de género”, en *Estudios Agrarios*, núm. 17, pp.125-169.
- Pérez, P.I.; Orozco, G.M. & Cruz, S.Z.M. (2014): “Mujeres rurales emprendedoras de la región Istmo-Costa de Chiapas: productoras de totopo y memelita de olla”. *Researchnet*, pp. 184-201.
- Pérez V.M.; Vázquez, G.V. & Zapata M.E. (2008): “Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco. El papel de los fondos regionales de la CDI” *Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, Texcoco, Estado de México. Revista Cuicuilco*. Vol. 15 (42), pp.
- Rodríguez, B.E. (2009): “Género, Cultura y Desarrollo: Límites y oportunidades para el cambio cultural pro-igualdad de género en Mozambique” *Instituto Complutense de Estudios Internacionales*, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, Spain.
- Young, K. (1997) “El potencial transformador en las necesidades prácticas: empoderamiento colectivo y el proceso de planificación”, en León, M. (Ed.), *Poder y empoderamiento de las mujeres*, Bogotá, Tercer Mundo, pp. 99-118.
- Villarreal, M. (2011): “Mujeres rurales y oportunidades: de la participación al empoderamiento” *Tend-Red*. Vol 16, pp. 243-259. Colombia.