

*/SUMARIO/*

Análisis de normas para la gestión sostenible en edificación

*Analysis of standards for sustainable management in building*

Consuelo Gómez Gómez y Francisco Javier Cárcel Carrasco

---

13

Modelo de credibilidad emprendedora en estudiantes de educación postobligatoria

*Model of entrepreneurial credibility on students from post-compulsory education*

Marc Mussons-Torras y Elisenda Tarrats-Pons

---

51

Estrategia de comunicación publicitaria emocional para el desarrollo de campañas ATL y BTL en el sector de Leonidas Plaza, Comercial Dulcemia y Arreglos “Sarita”

*Emotional publicity communication strategy for the development of ATL and BTL campaigns in the sector of Leonidas Plaza, Comercial Dulcemia and Arrangements “Sarita”*

Rebeca Estefanía Zambrano Narváez y Jenny Carolina Herrera Bartolomé

---

73

Revisión sistemática de clima y desempeño organizacional en Lima y Callao

*Systematic review of climate and organizational performance in Lima and Callao*

Colbert Martín Carlos Soto Rivera y Almendra Kiara Inga Soto

---

95

¿Influye el valor percibido de las aplicaciones de comercio móvil del sector moda en la aceptación de las alertas publicitarias?

*Does the perceived value of the mobile commerce applications of the fashion sector influence the acceptance of advertising alerts?*

Miluska Murillo Zegarra y Carla Ruiz Mafé

---

119