

OPCIÓN PARA LA FORMACIÓN TEMPRANA EN INVESTIGACIÓN, EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DE UN SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

OPTION FOR EARLY TRAINING IN RESEARCH, EXPERIENCE IN THE CREATION OF A SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SEMINAR

Mónica Márquez Pinedo

Profesora e Investigadora de Tiempo Completo

Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara, México.

E-mail: monicamp@cunorte.udg.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1785-0015>

Francisco Quiñonez Tapia

Profesor e Investigador de Tiempo Completo

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México.

E-mail: fcoqtapia@cucea.udg.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7371-0690>

Zarina Estela Aguirre Lozano

Profesora e Investigadora de Tiempo Completo

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México.

E-mail: zarinaaguirre@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5334-0688>

Antonia Esparza Rodríguez

Profesora e Investigadora de Tiempo Completo

Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara, México.

E-mail: antonia@cunorte.udg.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5908-8762>

Recepción: 17/09/2019 **Aceptación:** 26/09/2019 **Publicación:** 24/02/2020

Citación sugerida:

Márquez, M., Quiñonez, F., Aguirre, Z. E., y Esparza, A. (2020). Opción para la formación temprana en investigación, Experiencia en la creación de un seminario de emprendimiento social. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 9(1), 41-65. doi: <http://doi.org/10.17993/3cemp.2020.090141.41-65>

RESUMEN

Este trabajo presenta las líneas generales del diseño de un Seminario de emprendimiento social, retomando las estrategias aplicadas en conjunto para su implementación, así como, la forma en que su planificación e implementación contribuirán con los esfuerzos académicos e institucionales de investigar en forma pertinente y abierta para la comunidad del entorno. Se presentan en este texto, el seminario de emprendimiento social como estrategia formativa, como elemento de captación de recursos humanos para la investigación. Pensado como una estrategia que contribuya en el fortalecimiento del área de investigación del Centro Universitario del Norte, donde se pretende, a través de acciones formativas concretas contribuir con la generación de jóvenes investigadores, para, que en este caso, estos jóvenes puedan contribuir y participar en el proyecto: Desarrollo de un modelo de intervención educativa para la formación de emprendedores sociales en la región Norte del Estado de Jalisco.

Se presentan así, tanto los componentes temáticos relacionados al área del emprendimiento social, como aquellas problemáticas y necesidades que han sido cubiertas a través de este proceso de planificación y formación. En conjunto estas estrategias de formación nos llevan a una reflexión acerca de la necesidad de incorporar en forma cada vez más temprana y práctica el ejercicio investigativo, conformando no sólo a través de sus componentes teóricos, sino sobre todo en el ejercicio del pensar y discutir la forma en que generamos conocimiento y aplicamos este al entorno social que nos rodea.

PALABRAS CLAVE

Investigación, Emprendimiento social, Seminario, Formación.

ABSTRACT

This paper presents the general lines of the design of a Social Entrepreneurship Seminar, taking up the strategies applied together for its implementation, as well as the way in which its planning and implementation will contribute to the academic and institutional efforts to investigate in a relevant and open way for the surrounding community. The social entrepreneurship seminar is presented in this text as a training strategy, as an element of attracting human resources for research. Thought as a strategy that contributes to the strengthening of the research area of the University Center of the North, where it is intended, through concrete training actions to contribute to the generation of young researchers, so that, in this case, these young people can contribute and participate in the project: Development of an educational intervention model for the training of social entrepreneurs in the Northern region of the State of Jalisco.

Thus, the thematic components related to the area of social entrepreneurship are presented, as well as those issues and needs that have been covered through this planning and training process. Together these training strategies lead us to reflect on the need to incorporate the research exercise in an increasingly early and practical way, conforming not only through its theoretical components, but especially in the exercise of thinking and discussing the way we generate knowledge and apply this to the social environment that surrounds us.

KEYWORDS

Research, Social entrepreneurship, Seminar, Training

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo presenta los planteamientos básicos que dieron pie a la creación del Seminario en Emprendimiento Social, desde el cuerpo académico “Educación, psicología y sociedad”, de la Universidad de Guadalajara, como parte del proyecto “Modelo de intervención educativa para la formación de emprendedores sociales en las poblaciones de la región norte de Jalisco”.

A través de una convocatoria para el Fortalecimiento de los Cuerpos Académicos de la Secretaría de Educación Pública, se obtuvo un financiamiento para realizar un proceso de investigación que como fin tenía la creación de una propuesta educativa para emprendedores sociales acorde a la región, sus características y necesidades, con esa intención y buscando resolver algunos problemas prácticos para la operación del mismo, como la formación de recursos humanos en el área de investigación y en el área de emprendimiento social, propusimos un ejercicio de formación básico entre los colaboradores del cuerpo académico, desde profesores de asignatura, becarios y voluntarios.

La intención del ejercicio se encaminó a propiciar una formación en términos teóricos sobre emprendedores sociales y las perspectivas psicosociales, sociales, culturales y económicas que en torno a ello existen. En ese sentido, construimos una propuesta educativa, misma que presentaremos en sus líneas generales en este documento, recuperando sobre todo aquellas necesidades formativas que aparecían en el mismo proceso de diseño.

Entre las primeras interrogante que surgieron para dar respuesta a la necesidad que encontramos, fue: ¿qué figura resultaría la más adecuada para recoger tanto los componentes teóricos que necesitamos, como una formación significativa y crítica entre los participantes?, toda vez que el proceso de formación en investigación nos demanda personas capaces de valorar e interpretar los resultados de campo en el área de emprendedores sociales.

Así, considerando que el seminario como estrategia de enseñanza aprendizaje, contempla técnicas de trabajo investigativo, y que entre sus principales objetivos puede plantearse el estudio a profundidad en

temas concretos; donde también se busca la contrastación y el debate; lo que finalmente nos permitirá consolidar los primeros acercamientos teóricos y empíricos de este ejercicio investigativo, sería la figura más adecuada. Además, este trabajo, se propone bajo la modalidad de enseñanza-aprendizaje b-learning, dado que nos da el espacio físico y temporal idóneo para un ejercicio de este tipo, los trabajos de investigación que analizaremos, se socializarán en sesiones presenciales, con ayuda de un experto, facilitador o director, quien hará las veces de conductor, y los debates y aproximaciones particulares podremos abordarlos a través de los espacios on-line.

Con el Seminario de Emprendimiento Social, buscamos también pilotear una primera estructura de modelo de formación, que atienda a las características de nuestros participantes, dentro de sus contextos particulares, como estudiantes y docentes, y que en el futuro contemple la diversidad de actores que podrían interesarse en la formación del emprendimiento social.

1.1. SEMINARIO EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL, NECESIDADES BÁSICAS PARA UNA INVESTIGACIÓN Y LAS PROPUESTAS DE ABORDAJE

Abordar un problema de investigación en forma interdisciplinaria, y realizarlo además en forma coordinada con colaboradores con distintos grados de experiencia en los procesos de investigación, planteaba un reto en diversas perspectivas, por una parte, implica el consenso de distintos matices disciplinares dentro del mismo problema, la empresa social y sus actores, que de acuerdo con la literatura especializada han sido estudiados desde hace poco tiempo, sobre todo desde las áreas empresariales, y desde la psicología social.

Por otra parte, implicaba la decisión en la implicación de los participantes, grupo que reúne a docentes y alumnos, ya que, este proceso se llevaría a cabo durante el periodo lectivo del curso escolar, lo cual requería un tiempo extra de trabajo en espacios alternos a los mismos escolares. Por ello, retomamos el modelo del aprendizaje mezclado, de cursos presenciales y on-line.