



Del **26 al 29**
de **octubre**
de **2021**

Desde 3Ciencias queremos presentar la nueva edición del **III Congreso Internacional online del Uso de las TIC en la Sociedad, la Educación y la Empresa**, el cual fue lanzado con la intención de incrementar y revelar nuevos hallazgos científicos de las diferentes disciplinas dentro de la Tecnología y la Ingeniería.

El evento tendrá lugar del **26 al 29 de octubre de 2021**, y se celebrará de forma virtual, eliminando cualquier barrera geográfica o temporal. Además, está abierto a todos los profesionales, ya sean expertos, docentes, investigadores, etc.

<https://www.3ciencias.com/iii-congreso-internacional-online-del-uso-de-las-tic/>

A quién va dirigido

El Congreso va dirigido a toda la comunidad académica e investigadora que desee difundir su trabajo de investigación.

Estructura

El Congreso tiene la siguiente estructura:

- Presentación de comunicaciones y posters.
- Vídeos digitales con ponencias magistrales.

A posteriori, se puede publicar la comunicación en forma de artículo en alguna de nuestras revistas, y los resúmenes formarán parte del libro de actas del evento.

Participación en el Congreso

Para participar en el Congreso se debe elaborar una comunicación cuyo fundamento esté vinculado con el área temática del congreso.

Las principales **líneas temáticas** para desarrollar en las comunicaciones son las siguientes:

EDUCACIÓN

- Innovación docente con el uso de TIC.
- Nuevas metodologías docentes basadas en el uso de las TIC.

- Recursos didácticos y tecnológicos aplicados a la educación.
- Docencia a distancia y entornos informáticos online aplicados a la docencia.
- Cloud learning.
- Pedagogías emergentes.
- Tendencias en E-learning, M-learning y B-learning.
- Cursos On Line Masivos y Abiertos (MOOC).
- Uso de los móviles y las tablets.
- PLE (Entornos personalizados de aprendizaje).
- Brecha digital en la educación.
- Serious game.

EMPRESA

- E-Commerce
- Sistema para la gestión empresarial.
- TIC en las PYMEs.
- Utilización de la nube como servidor de información empresarial.
- Impacto en la empresa ante la implantación de nuevas soluciones informáticas o informatizada.
- Realidad aumentada aplicada a la industria.

SOCIEDAD

- RRSS y su influencia social, política, económica y educativa.
- Datos públicos (Open Data).
- Políticas TIC.
- Ciudadanía Digital.
- Nativos interactivos: El Futuro de la Sociedad.
- Nuevas desigualdades sociales asociadas a la TIC.
- Realidad aumentada y sus aplicaciones en el día a día.
- Impacto de la Big Data en sociedad.

Proceso

Para participar en el congreso es imprescindible **enviar previamente un resumen**, en el que se explique de forma clara y concisa el contenido de la comunicación a presentar, y debe enviarse al correo info@3ciencias.com.

Hasta el día 17 de septiembre se podrán enviar resúmenes, y el día 30 del mismo mes como fecha máxima se comunicará si éstos han sido aceptados o rechazados. Hasta el día 13 de octubre pueden enviarse las modificaciones pertinentes, y el resto de la documentación será aceptada hasta el día 19 del mismo mes, también día máximo de inscripción.

Una vez el resumen haya sido aceptado, el autor principal podrá inscribirse dentro de la plataforma web del congreso y realizar el pago de participación a través de transferencia bancaria, remitiendo el justificante al correo info@3ciencias.com. La comunicación completa debe mandarse al mismo correo.

Características técnicas del documento a enviar

– **CARACTERÍSTICAS DEL RESUMEN**

Se ha de presentar el correspondiente resumen del trabajo realizado. En él ha de constar:

- Título del trabajo en castellano e inglés.
- Nombre del autor/es del trabajo, junto su descripción profesional y dirección e-mail (de acuerdo con la plantilla), se recomienda añadir el código ORCID.
- Resumen del artículo, tanto en castellano como en inglés (de 150 a 250 palabras) (en el resumen deben aparecer los objetivos, metodología, breve exposición de los resultados y conclusiones del trabajo).
- Palabras clave, tanto en castellano como en inglés (de 6 a 10 palabras).
- Referencias bibliográficas empleadas para la realización del trabajo, siguiendo la normativa de la American Psychological Association en su 7.ª edición (normativa APA).

Nota: Seguir **Plantilla del resumen** como referencia.

– **CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO COMPLETO**

- Los trabajos completos, que serán inéditos, tendrán una extensión máxima de 5.000 palabras, incluyendo la bibliografía, aunque se apreciarán extensiones más breves.
- El título del mismo deberá estar expresado en castellano e inglés.
- Los trabajos deberán estar escritos en castellano o inglés.
- Cada trabajo deberá ir precedido de un pequeño resumen (que se habrá presentado previamente), en castellano e inglés (de 150 a 250 palabras), y de 6 a 10 palabras clave/keywords en ambos idiomas.
- Se valorará la inclusión de cuadros y gráficos que apoyen las tesis desarrolladas y defendidas en el trabajo. Todos ellos deben estar en formato editable (por ej.: .xlsx).
- Deberá aparecer el nombre del autor/es en la primera hoja, junto a la titulación académica e institución donde se obtuvo, actual empresa o institución y el correo electrónico. Se debe incluir el ORCID.
- Las referencias irán al final del trabajo bajo el epígrafe Referencias bibliográficas. Para ello, es necesario seguir en todo momento la normativa APA.
- No se admitirán trabajos con errores ortográficos. Los contenidos de los escritos deben ser cuidadosamente revisados antes del envío.
- Los originales se enviarán en formato “Word” o compatible y a color.
- Las imágenes de la publicación se enviarán en formato jpg.

Nota: Seguir **Plantilla del trabajo científico** como referencia.

– **CARACTERÍSTICAS DEL PÓSTER**

Según los puntos desarrollados en el artículo, éstos se han de presentar en el póster de forma simplificada, donde se presenten las ideas clave de cada una de las partes.

En el póster debe constar:

- Título
- Autores y pequeña biografía
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas

El despliegue de póster será en vertical, enviado en formato editable (excel). El póster ha de estar construido por una sola hoja.

Se debe utilizar una tipografía Arial con un tamaño que resulte a proporción del tamaño del póster, y en ningún caso se pueden insertar notas de pie de página.

Nota: Seguir **Plantilla del póster** como referencia.

Todas las aportaciones recibidas serán sometidas a revisión por pares por parte del Comité Científico, asegurando de este modo la calidad y rigurosidad en los procesos de evaluación. Para el presente evento se examinarán todos los elementos que constituyen las comunicaciones presentadas, siguiendo los criterios descritos para el mismo.

Los resultados de las evaluaciones serán comunicados a través de correo electrónico a sus autores.

– **CARACTERÍSTICAS DEL VÍDEO**

- El tiempo de duración debe ser entre 5 y 10 minutos
- El peso del archivo no puede exceder 1GB.
- Preferentemente formatos ligeros como .mp4, .mkv,...

Precio de participación en el Congreso

A continuación se presenta una relación de los precios por comunicación (IVA incluido), independientemente del número de autores:

Envío comunicación, póster y vídeo-presentación + certificado y libro de actas con ISBN	A lo anterior se le suma posterior publicación en nuestras revistas.
180€	210€

*Los costes asociados al pago (gastos de emisión de transferencias internacionales u otros) correrán a cargo del autor de forma íntegra. Si se selecciona el pago por Paypal, el coste total del presupuesto ascenderá dependiendo de la tarifa cobrada por Paypal.

*Si un mismo autor envía un segundo trabajo, se le hará un descuento en el segundo del 15%.

*Para la publicación del trabajo en la Revista será necesario someter al mismo a determinados cambios en su contenido (título, resumen y palabras clave).

Calendario

Periodos establecidos para el desarrollo del Congreso:

Plazo envío de resúmenes (<i>abstracts</i>):	hasta el 17 de septiembre 2020
Notificación de aceptación/rechazo:	hasta el 30 de septiembre 2020
Plazo para realización de modificaciones:	hasta el 13 de octubre 2020
Envío comunicación/poster/vídeo:	hasta el 19 de octubre 2020
Periodo de inscripción:	hasta el 19 de octubre 2020
Celebración del congreso:	del 26 al 29 de octubre 2020

Contacto

E-mail: info@3ciencias.com | m.vela@3ciencias.com

Telf: **96 503 05 72**